

観光動態からみた 地域の観光目的地としての 魅力度評価

— 東京都市圏を事例に —

杉本興運

(首都大学東京・都市環境学部)

村山祐司

(筑波大学・生命環境系)

観光行動の分析

- 従来の観光行動の分析

マクロスケール：

都道府県間や国家間の観光流動統計

ミクロスケール：

GPSロガーや活動日誌による観光行動調査

→都市圏など広域行政圏スケールでの詳細な行動は不明のまま

最近では...

携帯電話から収集した長期間の移動データ

→観光客の細かい属性までは分からない

研究の目的

- CSISの「人の流れデータ」では、個人の年齢、性別、職業、活動の推移まで把握可能
- 様々な都市圏のデータ

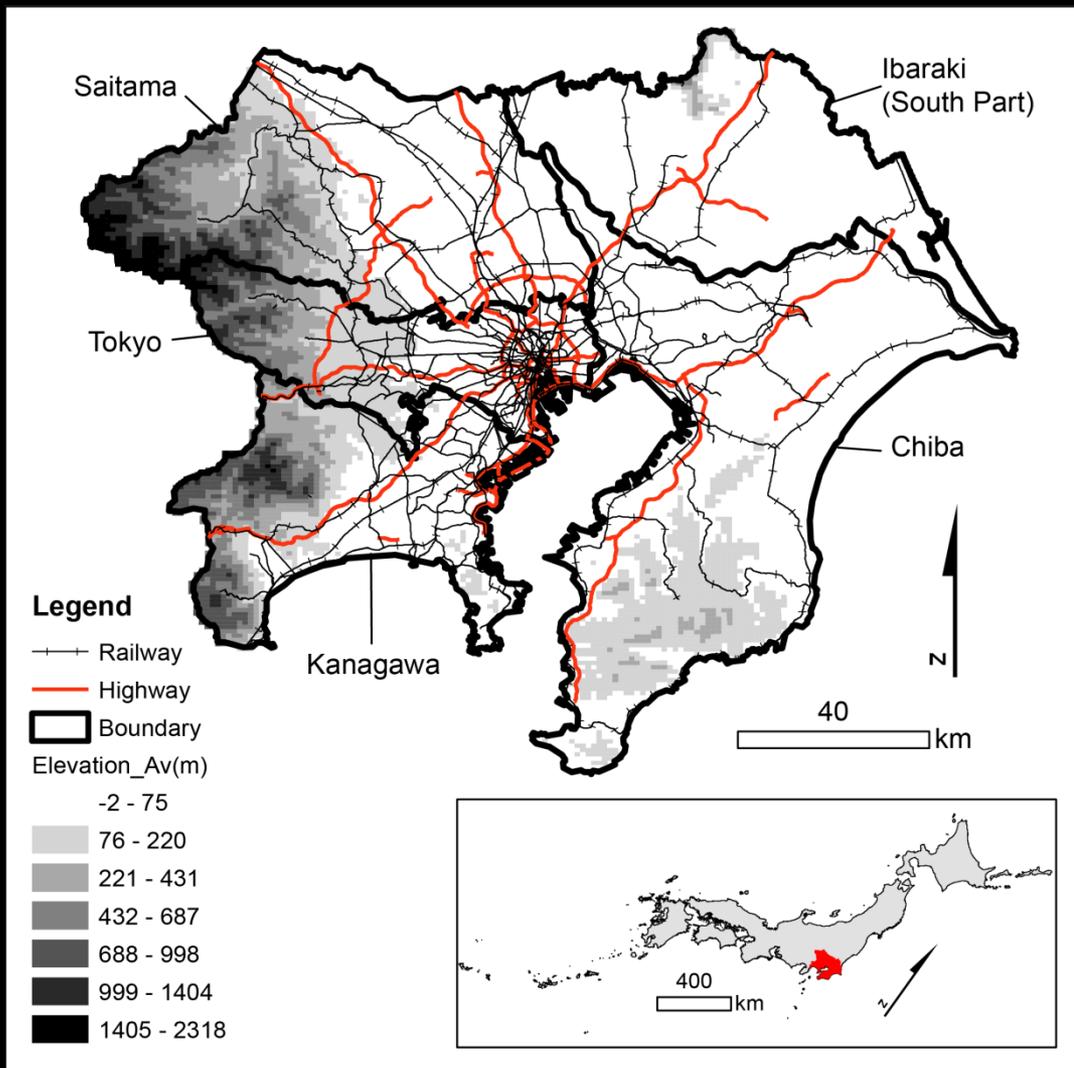
→ 「人の流れデータ」を観光行動分析に活用

都市圏にある様々な地域の観光目的地としての魅力度を、観光動態データから評価する

研究方法

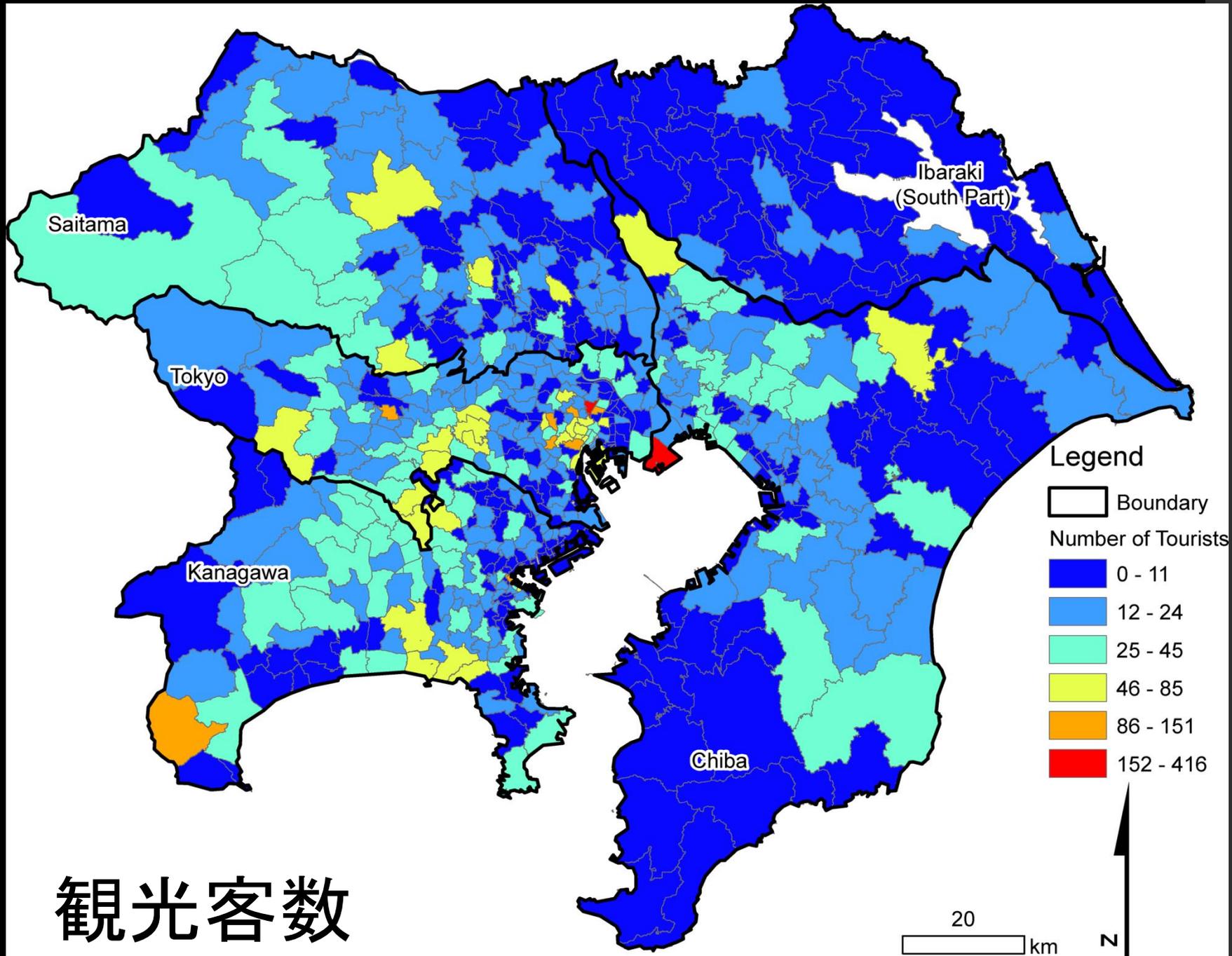
- トリップに一度でも「観光」が含まれていた10,948人のIDを抽出
- 個々人の10分ごとの移動軌跡の空間データ（ポイントとライン）を作成
- 観光滞留行動のログを抽出
- PT調査の小地域別に「観光客数」と「平均滞在時間」を計算し、地域をランク付け
- 観光客の属性別にみた地域の魅力度評価

対象地域



東京都市圏

2008年10月1日
のデータを使用



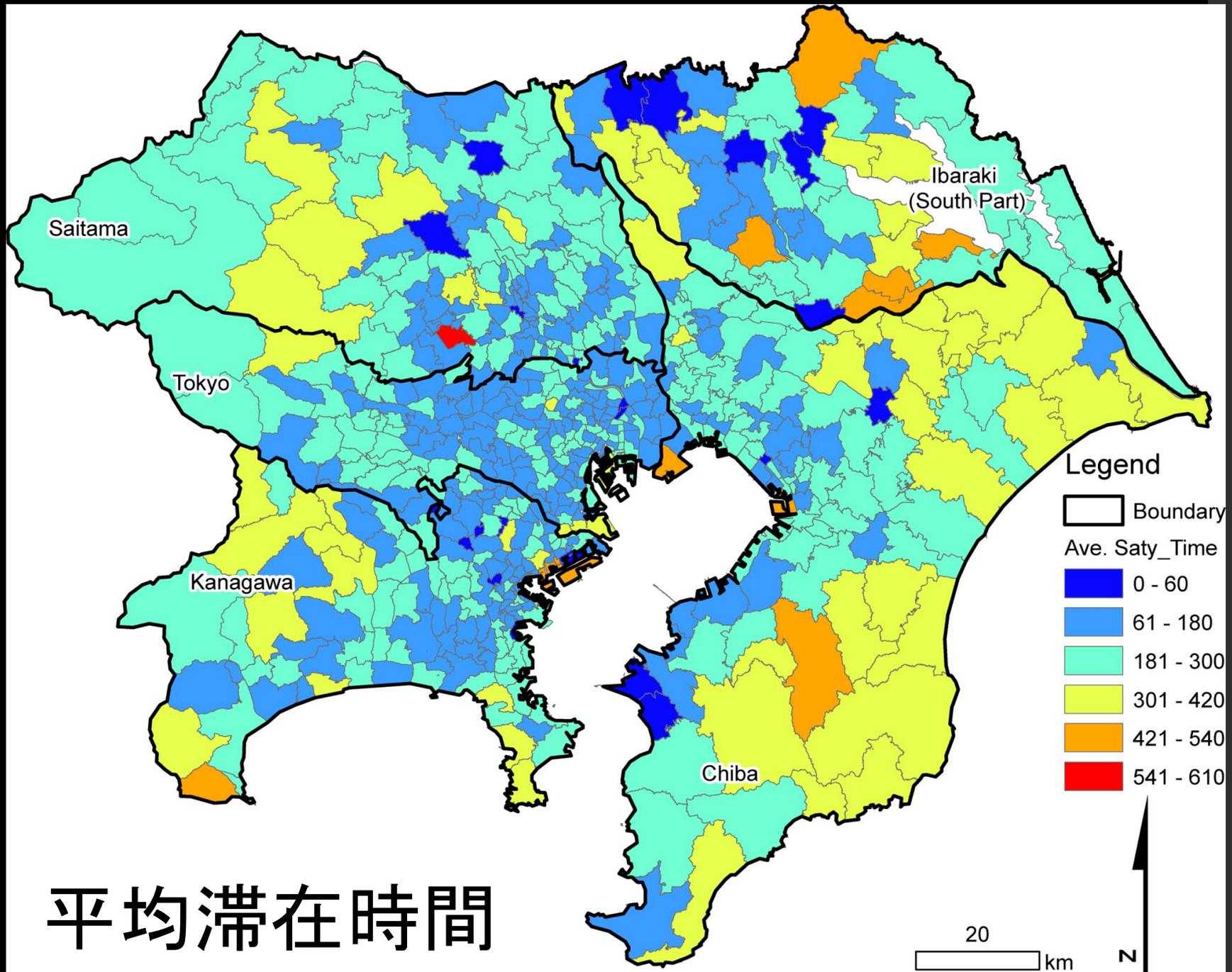
観光客数

20 km

N

観光客数による地域ランキング

Rank	Code	Region			
1	4116	浦安市	16	3122	所沢市
2	0323	台東区（上野）	17	0013	千代田区（霞が関）
3	0781	立川市	18	2412	藤沢市（善行）
4	2632	箱根町	19	0030	港区（赤坂）
5	0031	港区（六本木）	20	6082	さいたま市（緑区）
6	0321	台東区（浅草）	21	2313	鎌倉市
7	0232	新宿区	22	4431	成田市
8	0241	渋谷区	23	0335	墨田区
9	0222	文京区	24	0710	調布市
10	1013	横浜市（みなとみらい）	25	0750	府中市
11	0010	千代田区（皇居）	26	0720	三鷹市
12	2312	鎌倉市（由比ヶ浜）	27	0210	豊島区（池袋）
13	1022	横浜市（山下公園）	28	0011	千代田区（永田町）
14	2410	藤沢市（辻堂）	29	0346	江東区（豊洲）
15	0022	中央区（銀座）	30	0233	新宿区（西新宿）
			31	0012	千代田区（神田～）
			32	0843	八王子市（高尾）



平均滞在時間

20 km

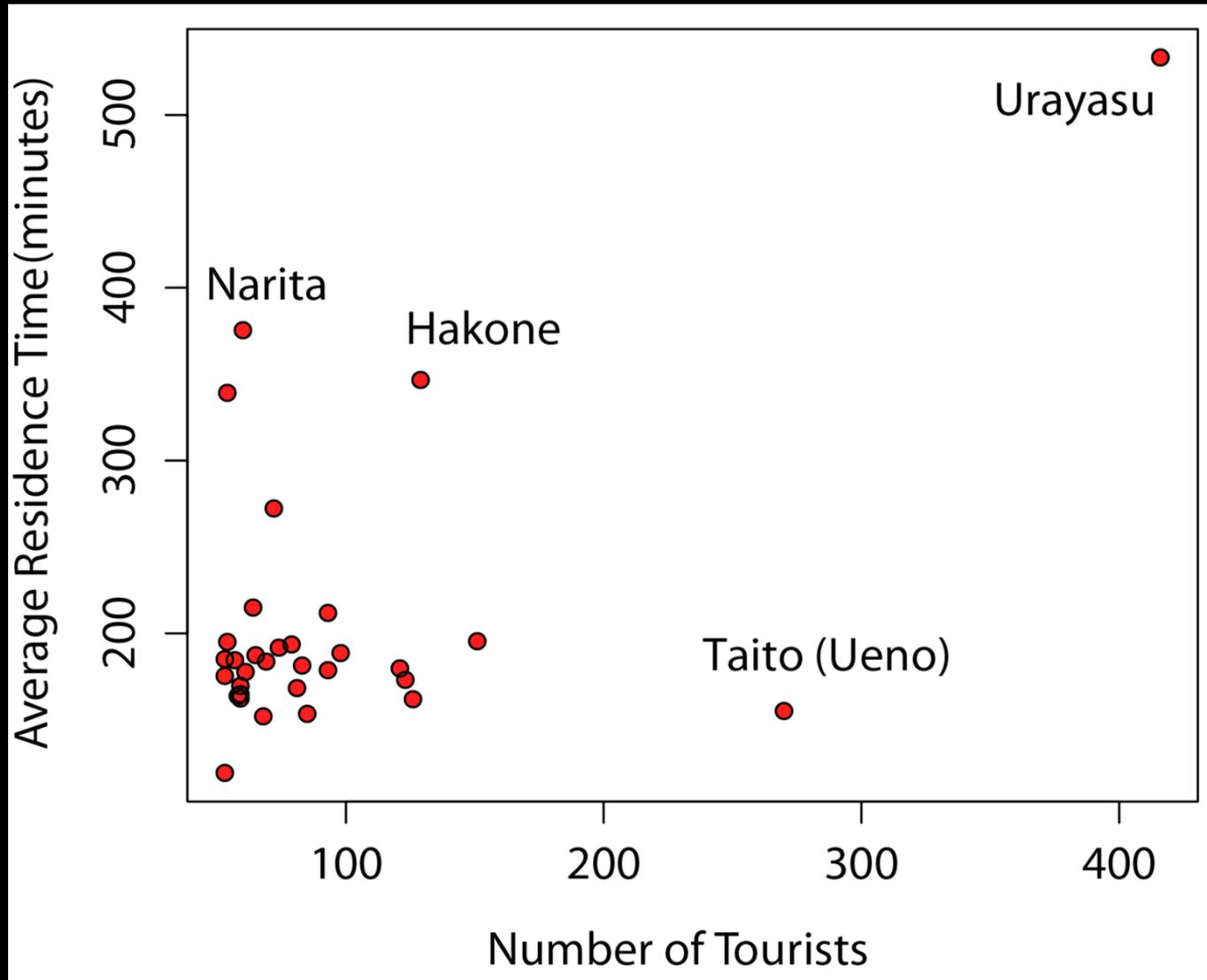


平均滞在時間による地域ランキング

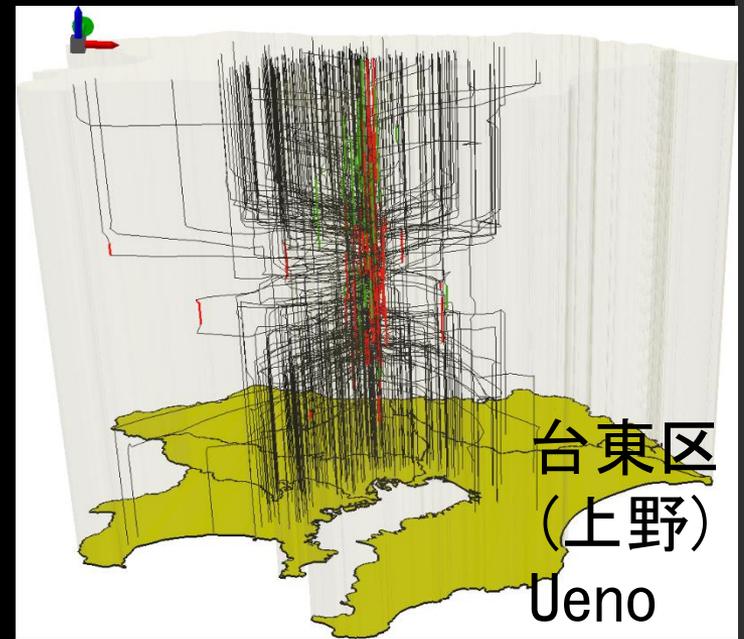
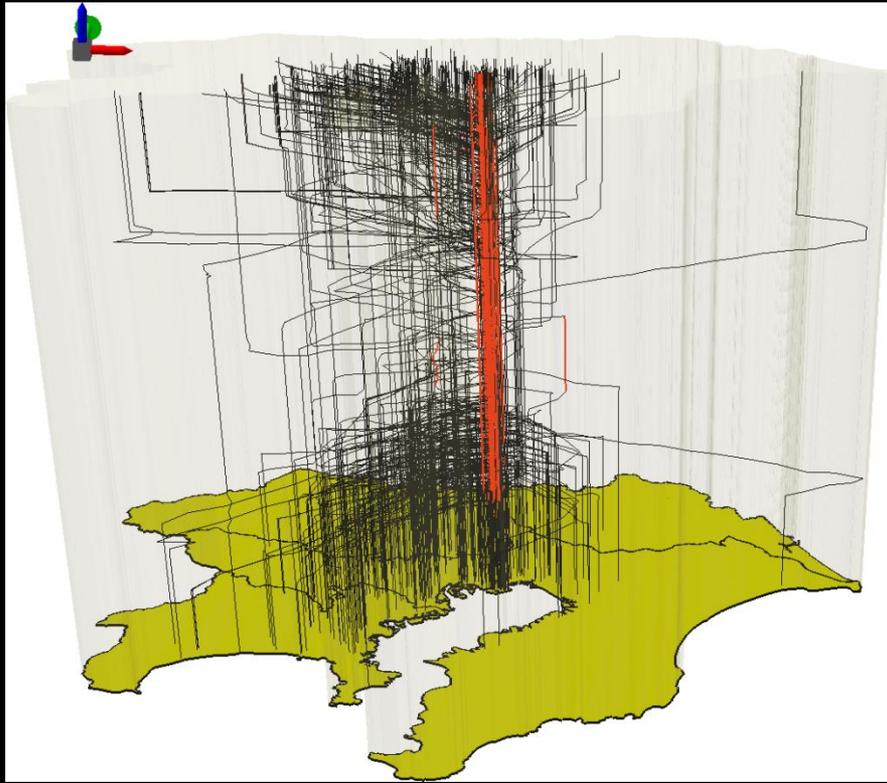
Rank	Code	Region
1	4116	浦安市
2	4431	成田市
3	2632	箱根町
4	0346	江東区 (豊洲)
5	3122	所沢市
6	6082	さいたま市 (緑区)
7	0222	文京区
8	0781	立川市
9	0011	千代田区 (永田町)
10	2410	藤沢市 (辻堂)
11	0022	中央区 (銀座)
12	0241	渋谷区
13	0030	港区 (赤坂)
14	0012	千代田区 (神田~)
15	0210	豊島区 (池袋)
16	0013	千代田区 (霞が関)
17	2312	鎌倉市 (由比ヶ浜)
18	0232	新宿区
19	1013	横浜市 (みなとみらい)
20	2313	鎌倉市
21	0843	八王子市 (高尾)
22	0321	台東区 (浅草)
23	0750	府中市
24	1022	横浜市 (山下公園)
25	0710	調布市
26	0720	三鷹市
27	0335	墨田区
28	0031	港区 (六本木)
29	0323	台東区 (上野)
30	0010	千代田区 (皇居)
31	2412	藤沢市 (善行)
32	0233	新宿区 (西新宿)

※観光客数が上位30位の地域
(32地域) を対象に算出

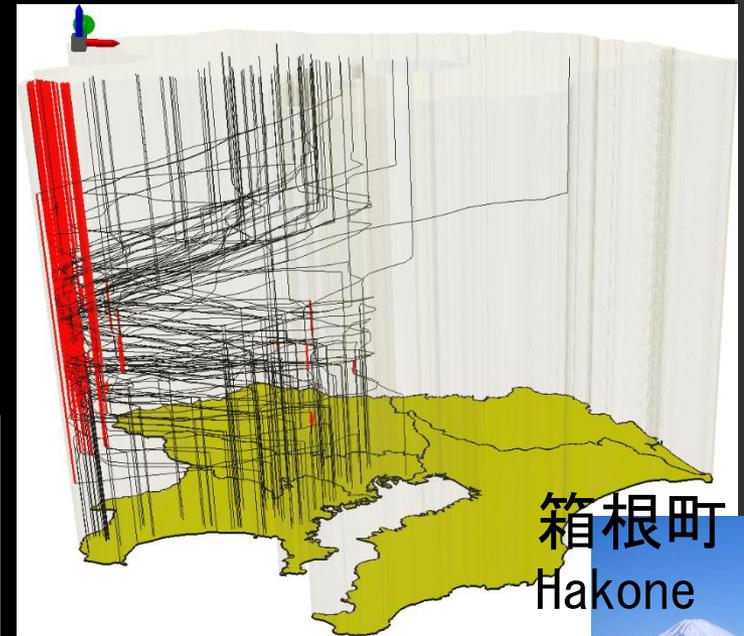
観光客数と平均滞在時間の関係



地域別観光客の時空間パス



台東区
(上野)
Ueno



箱根町
Hakone

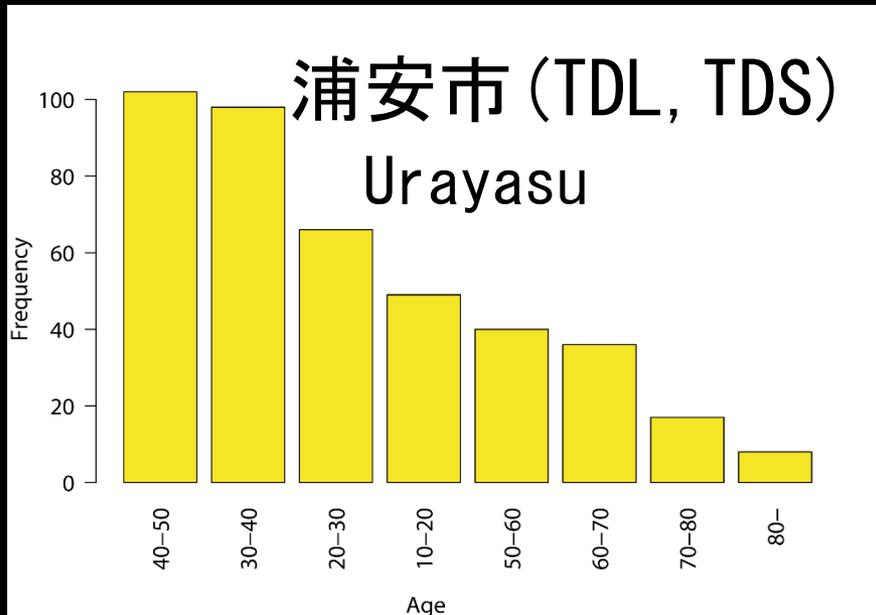
浦安市 (TDL, TDS)
Urayasu



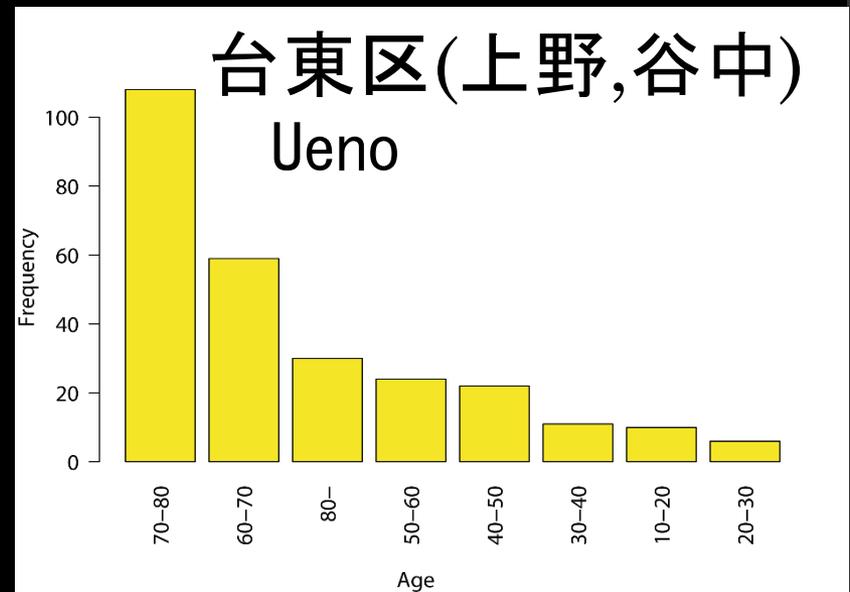
- Sightseeing
- Shopping
- Short Recreation
- Others



地域別観光客の年齢層



→若年層、中年層（家族世帯?）が多い

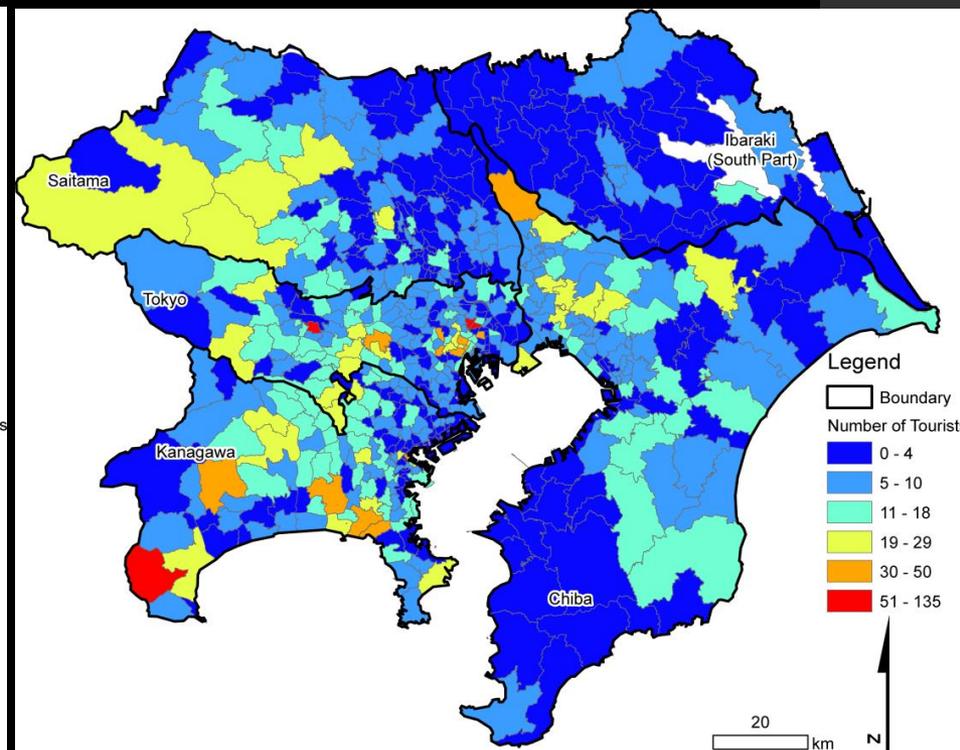
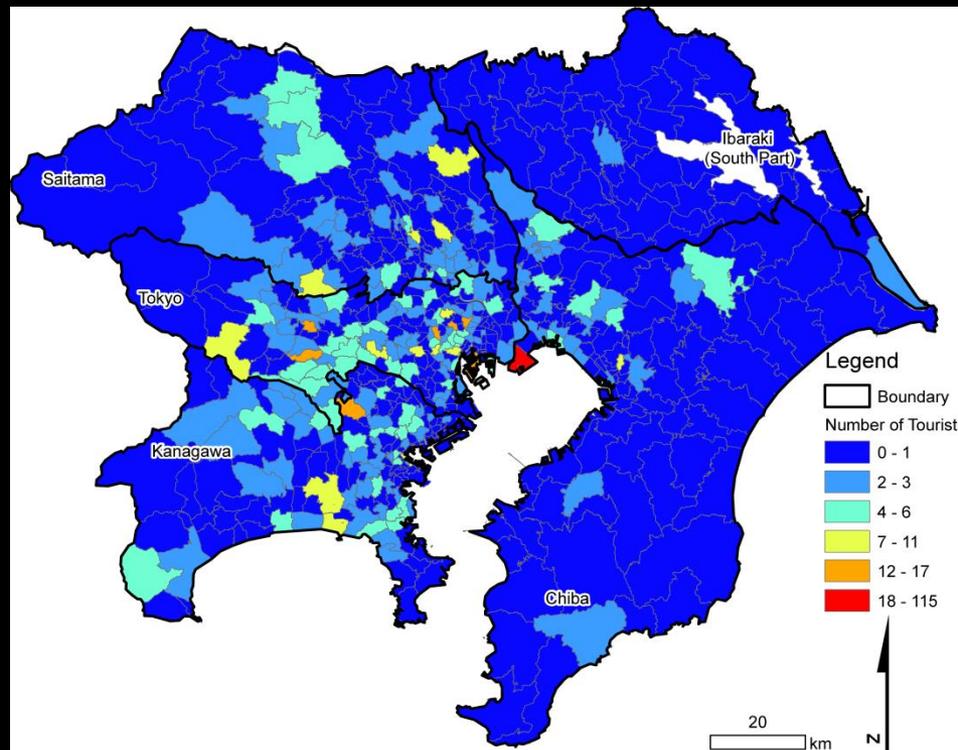


→高年齢層が多い



→高年齢層が多い

年齢層による訪問地域の違い



10代と20代の観光客数

70代と80代の観光客数

ポスター発表にてお待ちしております